



## Campaign Manager (CDI - H/F) : #User #acquisition - #advertising

### Qui sommes-nous ?

---

IsCool Entertainment est un acteur reconnu du marché ultra-dynamique des jeux sociaux et mobiles. L'équipe, composée d'une quarantaine de passionnés basée dans le centre de Paris, conçoit, développe et exploite un portefeuille de jeux distribués sur Facebook, Appstore et Playstore.

Pour en savoir plus, vous pouvez jouer à nos jeux, suivre notre fil twitter @iscool\_e ou bien consulter notre site web : [www.iscoolentertainment.com](http://www.iscoolentertainment.com)

### Résumé du poste

---

Pour faire connaître ses jeux et trouver toujours plus de joueurs dans le monde entier, la société IsCool Entertainment dépense de plus en plus d'argent dans des campagnes media et souhaite ainsi trouver une personne pour aider l'équipe en place à gérer les campagnes media ! Où dépenser ? Combien dépenser ? Sur quels supports ? Avec quels éléments créatifs ? Comment tracker les campagnes ? Comment mesurer le retour sur investissement ?...

Avec la croissance de ses audiences, la société a aussi confié à cette même équipe de toujours mieux monétiser l'audience grâce à la publicité (environ 20% du CA d'IsCool). C'est à dire diffuser des publicités dans nos jeux ! Qui diffuser ? Avec quelle pression ? Quelle performance ? Quels outils de diffusion?... Toujours plein de questions passionnantes à résoudre !

Vous travaillerez directement avec la personne en charge de ces deux activités et plus généralement avec l'ensemble des équipes (studio, marketing, data science...), et vous serez en charge de la gestion de campagnes media et de partenaires de publicité.

### Profil

---

Idéalement, vous connaissez le « mobile user acquisition » et la monétisation publicitaire, vous comprenez le mot « freemium », vous connaissez les media sociaux, le monde des apps et le tracking du media, vous avez entre 1 et 5 ans d'expérience, vous avez travaillé chez un e-commerçant ou une agence plutôt ROIste, vous parlez bien l'anglais et, bien sur, vous êtes plutôt autonome, dynamique, rigoureux et bon esprit. Trop fastoche ?

Vous pouvez aussi postuler si vous ne cochez pas toutes ces cases !

### Type de contrat et contact

---

CDI - Poste à pourvoir dès que possible basé à Paris (2<sup>ème</sup> arrondissement)

Contactez nous sur [recrutement@iscool-e.com](mailto:recrutement@iscool-e.com) en précisant « Campaign Manager » dans l'objet du mail.