



Marketing Manager (CDI) : #Liveops #Marketing #Mobile #Games

Qui sommes-nous ?

IsCool Entertainment est un acteur reconnu du marché ultra-dynamique des jeux sociaux et mobiles. L'équipe, composée d'une quarantaine de passionnés basée dans le centre de Paris, conçoit, développe et exploite un portefeuille de jeux distribués sur Facebook, Appstore et Playstore.

Pour en savoir plus, vous pouvez jouer à nos jeux, suivre notre fil twitter @iscool_e ou bien consulter notre site web : www.iscoolentertainment.com

Résumé du poste

Le Marketing Manager est le pivot de l'exploitation live des jeux. A ce titre, il se charge :

- Du planning et de la programmation des événements et animations spéciales,
- Des offres commerciales de la boutique, des promotions et offres spéciales,
- De la gestion de la relation client via les fanpages, les notifications, l'emailing...
- De la présentation du jeu sur l'Appstore et le Playstore (icône, textes, screenshots) avec le suivi des A/B test nécessaires
- Du suivi et de l'analyse du chiffre d'affaires quotidien

Cette liste n'est pas exhaustive et la liste des sujets des opérations live (« Live Ops ») et du marketing opérationnel des jeux peut être encore plus vaste. Comment améliorer la notoriété du jeu ? L'engagement de ses joueurs ? Et son revenu ?

Vous travaillerez bien sur directement avec les équipes Studio, Design, Data Science et User Acquisition avec lesquelles la coordination et la coopération sont indispensables.

Profil

Idéalement, vous comprenez les concepts de « Freemium » et de « Live Ops », vous connaissez les media sociaux, le monde des apps mobile et le fonctionnement de l'Appstore et du Playstore, vous avez entre 1 et 5 ans d'expérience, vous avez travaillé dans l'univers du jeu, le marketing direct ou chez un e-commerçant, vous parlez bien l'anglais et, bien sur, vous êtes plutôt autonome, dynamique, rigoureux, analytique et bon esprit. Fastoche ? Vous pouvez aussi postuler si vous ne cochez pas toutes ces cases !

Type de contrat et contact

CDI - Poste à pourvoir dès que possible basé à Paris (2^{ème} arrondissement)

Contactez nous sur recrutement@iscool-e.com en précisant « Marketing Manager » dans l'objet du mail.